

Les salariés français et la sobriété numérique au travail

6 enseignements clés

1 La sobriété numérique, une préoccupation majeure



+80%

des salariés estiment que la sobriété numérique est un **enjeu majeur** pour **leur entreprise**

2

Nettoyage de données : quelles habitudes ont-ils ?



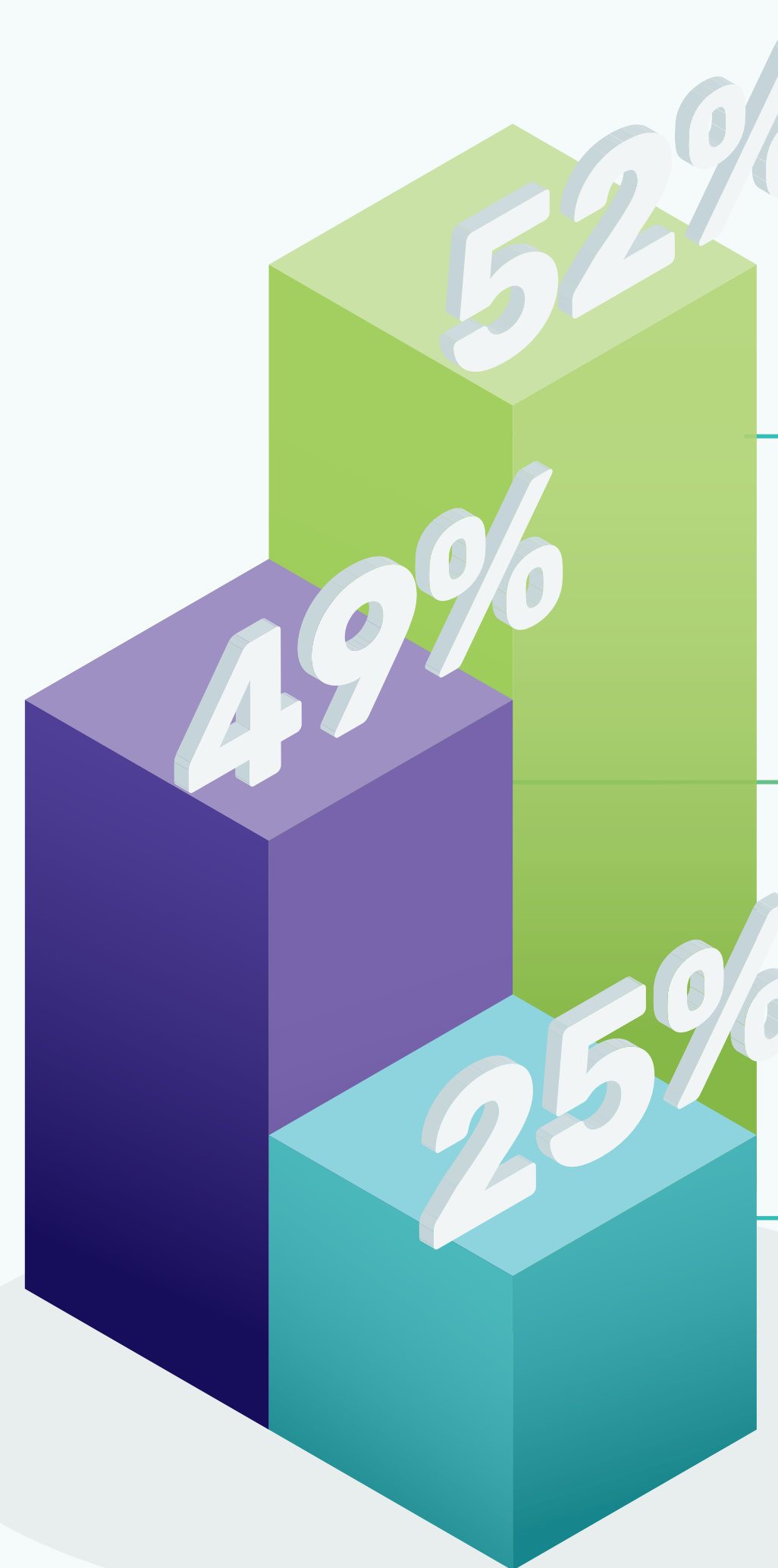
51%

nettoient, trient régulièrement

49%

nettoient, trient rarement dont 12% ne le font jamais

3 Les 3 principaux freins rencontrés



la contrainte de temps

le manque de directives de l'employeur ou ne sachant pas par où commencer

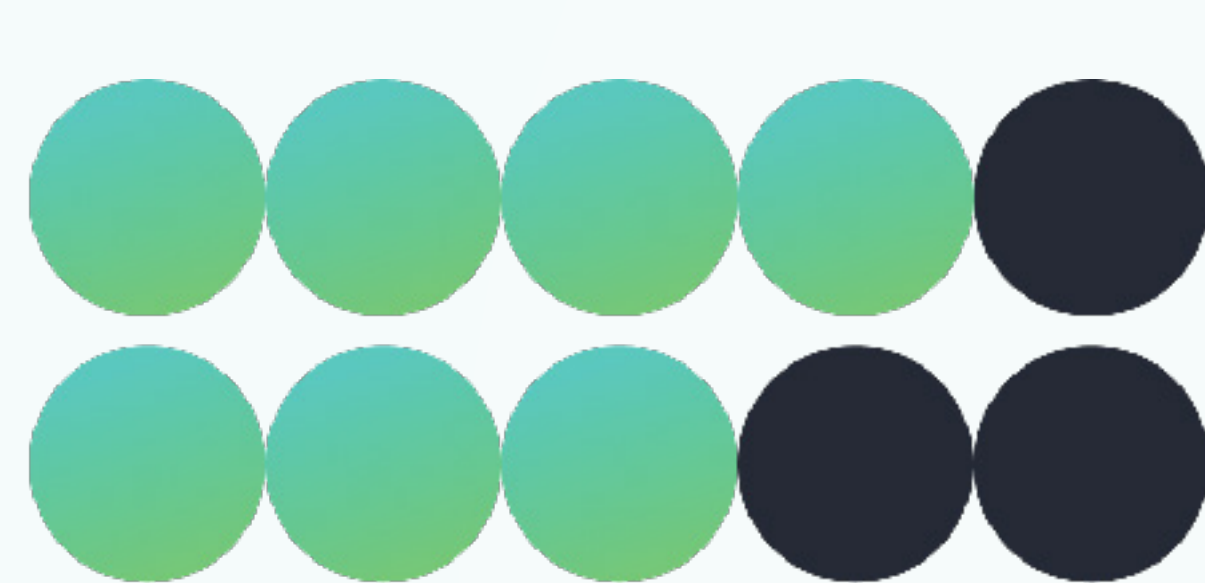
la complexité de la tâche



4

et un manque de visibilité sur leurs données

7/10



des salariés ne peuvent pas estimer le volume de leurs données numériques professionnelles

5 Pourtant, les salariés estiment qu'en moyenne plus d'1/3 de leurs données peuvent être nettoyées

36%

de données **inutiles, supprimables**



6

Prêts pour une nouvelle routine !



+85%

Sont prêts à adopter une nouvelle routine pour améliorer la sobriété numérique de leur gestion des données.